



**TRENDS & Talks.com**

by fundación  
empresa y sociedad

*Jornada*

---

# ¿Cómo crees que viviremos dentro de 15 AÑOS?

13 de marzo de 2014  
Silk & Soya  
Madrid



## CONTEXTO

El libro "Dentro de 15 años"

*Aventurar el futuro es una tentación apasionante que nos traslada a un mundo mágico. Me fascina tanto que confieso mi afición a provocar la generación de ideas y casualidades explorando activamente escenarios disruptivos*

Quince años: ¿cómo será nuestra vida **dentro de quince años**? Se trata de un horizonte que por un lado es lejano, porque ninguna de las caras más populares seguirá en el escenario, y a la vez cercano, porque nos seguirá afectando en primera persona. La Fundación Empresa y Sociedad se ha propuesto un objetivo: impulsar un **debate inspirador** que permita establecer unos trazos sobre cómo será este futuro.

Para materializar el debate en un ente físico, nada mejor que un **libro coral** que recoge las reflexiones de veintiocho autores, quienes han decidido realizar un ejercicio de inspiración con luces largas desde su propia perspectiva. El título: "Dentro de 15 años".

Se trata de contenidos que se agrupan en torno a tres ámbitos:

- Sociedad y tecnología.
- Economía y empresa.
- Raíces personales.



tecnología empresa y sociedad



## Dentro de 15 años

¿ESCENARIOS IMPROBABLES?  
Francisco Alzola considera un espejo de  
aquello que imaginó el futuro y plantea  
una sociedad muy distinta a la actual.



Pero... ¿cómo se fabrica ese cambio? ¿Cómo se consigue?  
Quizá si somos capaces de **desarrollar ideas** como:

- Vivir con luces largas utópicas, discretas y virales.
- Equilibrar deconstrucción y tradición.
- Interesarnos más por la persona.
- Construir alternativas al sector público, el privado y el tercer sector.
- Explorar escenarios disruptivos.
- Ser optimistas y apostar por el progreso.

Para construir el futuro,  
hay que empezar **hoy**.

## TRENDS & TALKS

### La Jornada

*Jornada es sinónimo de viaje, de expedición, de aventura... Al final del día, una jornada es una experiencia, una oportunidad única de vivir algo que no se va a repetir. En eso consistirá Trends and Talks: una ocasión de presenciar en un ambiente de excelencia, junto a líderes reconocidos, ponencias, debates, visiones distintas sobre la situación de nuestro mundo en los próximos quince años.*

9.30 / 9.40

Recepción de asistentes

9.45 / 10.00

Presentación de la jornada por parte de Francisco Abad, impulsor de 'Trends and Talks'



#### **Francisco Abad**

Observador, asesor estratégico e impulsor de tendencias y procesos de innovación relacionados con el futuro en grandes empresas y organizaciones. Es fundador de la Fundación Empresa y Sociedad y Director de la Biblioteca Empresa y Sociedad.

10.00 / 11.00

Ponencias sobre **Sociedad y Tecnología.**

*Ponentes:*



#### **Diego Isabel La Moneda**

Emprendedor social experto en desarrollo sostenible, responsabilidad social y empresas sociales. Coordinador Internacional de Estrategia de la Economía del Bien Común y autor del libro Yo soy Tú: Propuesta para una Nueva Sociedad.

 **Nuria Calderón García- Botey**

Doctora en Psicología Social por la Universidad Complutense de Madrid. Coordinadora-Tutora Adjunta de la División de Psicología, responsable de la Oficina de Integración de la Persona Discapacitada y profesora del CES CU Cardenal Cisneros. Coautora del manual Psicología social de los problemas sociales (Ediciones Grupo 5, 2013).

 **Javier Creus**

Fundador de Ideas for Change, consultora de estrategia para empresas e instituciones. Emprendedor en internet y estrategia publicitario. Impulsó el proyecto Wam2000, la plataforma de usuarios para reclamar una tarifa plana en internet y el espacio multidisciplinar @kubik, entre otros.

 **Marcelino Elosua**

Fundador y Presidente de LID Editorial, editorial líder en libros de empresa y negocio del mundo hispano. Fundada en 1993, presenta más de 100 títulos al año.

 **Juanjo Fraile**

CEO de las iniciativas Hipermediafactory.com y Aprendizajehipermedia.com, dedicadas a la creación de contenidos digitales, audiovisuales e hipermedia, así como a su difusión multiplataforma y multidispositivo. Fundador del think tank Talentya.com, su incansable interés por la innovación, la búsqueda de nuevos modos de entender la comunicación y su máxima de que "lo inaudito es posible", han configurado su perfil de experto en consultoría de innovación y comunicación estratégica.

11.00 / 12.00

Ponencias sobre **Economía y Empresa**

*Ponentes:*

 **Iñaki Lozano**

Investigador y emprendedor. Comenzó su carrera profesional en el Instituto Fraunhofer IAO en Alemania. En 1999 fundó BICG, empresa en la que ha liderado numerosos proyectos de investigación y consultoría estratégica en Company Experience, formas de trabajo e innovación para multinacionales en más de 20 países.

## TRENDS & TALKS

### La Jornada



#### **Albert Cañigueral**

Referencia en lengua española en torno a la economía colaborativa. Fundador de ConsumoColaborativo.com y Conector OuiShare en España/LATAM. Conferenciante, escritor y consultor estratégico para empresas y administraciones.



#### **Javier Fernández Candela**

Fundador y Director General de la Fundación COPADE, desde hace 15 años. Ha desarrollado su actividad como empresario en su propia entidad vinculada al mundo de la distribución. Especialista comercio justo, certificación forestal FSC, alianzas público-privadas, consultorías sociales y económico productivas. Ha desarrollado la metodología y cálculo de huella social en las empresas del sector del tablero en España.



#### **Rafael Puyol Antolín**

Catedrático y ex Rector de la UCM. Vicepresidente de la Fundación I.E. y Presidente del Patronato de la I.E. University. Está especializado en demografía.



#### **Pilar Gómez-Acebo**

Empresaria, profesora en escuelas de negocios y conferenciante a nivel nacional e internacional. Presidenta del Foro Europeo de Resiliencia y de la Comisión Ética del Directivo en CEDE y Vicepresidenta del Club de Consejeros.

12.00 / 12.30

Pausa / Café

12.30 / 13.30

Ponencias sobre **Raíces Personales**

*Ponentes:*



#### **Tom Burns Marañón**

Periodista y ensayista hispano-británico. Consejero de Eurocofin.



### **José Luis Fernández Fernández**

Doctor en Filosofía y Letras y Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas. Profesor Ordinario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE) y director de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial.



### **Emma Martínez Ocaña**

Profesora de Espiritualidad Laical, Psicología de la Religión, Teología feminista en la UP Comillas y en el Centro de Teología Oscar Romero en San Salvador. Profesora de Psicología de la Religión y Teología Ecofeminista en el Instituto Superior de Ciencias Religiosas y Catequéticas San Pío X de Madrid, filial de la Universidad Pontificia de Salamanca. Psicoterapeuta individual y de grupo. Asociación Laureano Cuesta, Madrid.

Pertenece a la Institución Teresiana. Es miembro de la Asociación de Teólogas Españolas y de Mujeres y Teología. Forma parte del Equipo de Reflexión Psicológica de CONFER.



### **Enrique Arnanz**

Filósofo y sociólogo, ha desarrollado su labor profesional, sobre todo, en el campo de la exclusión social, en España y América Latina. Socio fundador de una Cooperativa Consultora (IC. Iniciativas) que trabaja en estos ámbitos y en el de la formación y reciclaje de organizaciones y entidades de carácter social que buscan trabajar y organizarse de manera inteligente.

---

14.00 / 15.30

Networking Lunch

---

16.00 / 18.00

### **Mesas 'Think Big'**

Mesas temáticas en las que los autores expertos en cada uno de los temas coordinarán un debate entre otros autores, ponentes y asistentes en el que se intentarán extraer los factores clave en la evolución de nuestra sociedad en los próximos quince años.

# TRENDS & TALKS

## La Jornada

### Mesa redonda Sociedad y tecnología:



#### **Rubén Martínez**

Miembro cofundador de ZZZINC, plataforma de innovación e investigación en cultura. Máster en ciencia política (UAB, 2012), actualmente realiza su tesis doctoral en el IGOP sobre la articulación de procesos de innovación social y el fomento de los commons.



#### **Javier Creus**

Fundador de Ideas for Change, consultora de estrategia para empresas e instituciones. Emprendedor en internet y estrategia publicitario. Impulsó el proyecto Wam2000, la plataforma de usuarios para reclamar una tarifa plana en internet y el espacio multidisciplinar @kubik, entre otros.

---

### Mesa redonda Economía y Empresa:



#### **Pedro Rivero Torre**

Miembro cofundador de ZZZINC, plataforma de innovación e investigación en Doctor en Ciencias Económicas y catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Empresa en la Universidad Complutense. Presidente de la Comisión de RSC de AECA. ExPresidente de UNESA y Consejero de varias empresas y organizaciones.



#### **José Ignacio Alemany**

Socio Director del despacho Alemany, Escalona & De Fuentes, en el que dirige su área fiscal y mercantil. Profesor de Derecho Financiero y Tributario, autor de diversas publicaciones especializadas y colaborador habitual en medios de información económica.

---

### Mesa redonda Raíces Personales:



#### **Marta López Alonso**

Doctora en Teología Moral por la Universidad de Comillas, Diplomada en Enfermería y Máster en Bioética.



 **Marcos de Castro Sanz**

Experto en el mundo cooperativo, ha sido Presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) en representación de Mondragón Corporación Cooperativa (MCC) y Consejero del Consejo Económico y Social (CES) de ámbito estatal. Colabora con asociaciones solidarias del tercer sector. Actualmente es Presidente de Fiare, Zona Centro.

---

18.15 / 19.00

**Exposición de conclusiones.**

Un representante de cada una de las mesas 'Think Big' expondrá en diez minutos las conclusiones extraídas tras el debate y la conversación.

---

19.15

**Clausura** de la jornada



# 3

## ¿Cómo vivir la experiencia de la jornada?

'Trends and Talks' se trata de una experiencia única e irrepetible y es por ello que cuenta con un aforo limitado y exclusivo. **El número de asistentes está limitado a 100.** Para asistir, hay que preinscribirse antes del 28 de febrero en la web del evento ([www.trendsandtalks.com](http://www.trendsandtalks.com)) rellenando el formulario que aparece.

**Precio por asistente:**

# 100 euros.

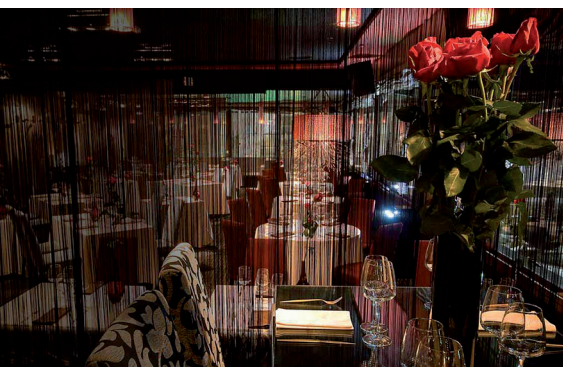
Incluye:

- Un ejemplar en papel y un ebook del libro de 'Dentro de 15 años'
- Participación en el evento.



## ¿Dónde es?

'Trends and Talks' tendrá lugar en **Silk and Soya**, situado en Avenida de la Ermita (esquina Av. Olímpica, 9) - 28108 - La Moraleja - Alcobendas (Madrid), un enclave único y perfecto para acoger la experiencia.



LATITUD  
40.5352337



LONGITUD  
-3.638281000000063



# SILK

# ¡Te esperamos!



# TRENDS & Talks.com

by fundación  
empresa y sociedad

Somos empresarios comprometidos a generar cambios innovadores relevantes para que mejore la realidad social. Hazte Amigo de Empresa y Sociedad [www.empresaysociedad.org](http://www.empresaysociedad.org)

Entidades  
colaboradoras

SILK

amigos de  
empresa y sociedad

Reale  
SEGUROS