



TRENDS & Talks.com

by fundación
empresa y sociedad

Jornada

¿Cómo crees que viviremos dentro de 15 AÑOS?

13 de marzo de 2014
Silk & Soya
Madrid



CONTEXTO

El libro "Dentro de 15 años"

Aventurar el futuro es una tentación apasionante que nos traslada a un mundo mágico. Me fascina tanto que confieso mi afición a provocar la generación de ideas y casualidades explorando activamente escenarios disruptivos

Quince años: ¿cómo será nuestra vida **dentro de quince años**? Se trata de un horizonte que por un lado es lejano, porque ninguna de las caras más populares seguirá en el escenario, y a la vez cercano, porque nos seguirá afectando en primera persona. La Fundación Empresa y Sociedad se ha propuesto un objetivo: impulsar un **debate inspirador** que permita establecer unos trazos sobre cómo será este futuro.

Para materializar el debate en un ente físico, nada mejor que un **libro coral** que recoge las reflexiones de veintiocho autores, quienes han decidido realizar un ejercicio de inspiración con luces largas desde su propia perspectiva. El título: "Dentro de 15 años".

Se trata de contenidos que se agrupan en torno a tres ámbitos:

- Sociedad y tecnología.
- Economía y empresa.
- Raíces personales.



tecnología empresa y sociedad



Dentro de 15 años

¿ESCENARIOS IMPROBABLES?

Francisco Alzola comparte un repertorio de ideas que imaginan el futuro y abogan una sociedad muy distinta a la actual.



Pero... ¿cómo se fabrica ese cambio? ¿Cómo se consigue? Quizá si somos capaces de **desarrollar ideas** como:

- Vivir con luces largas utópicas, discretas y virales.
- Equilibrar deconstrucción y tradición.
- Interesarnos más por la persona.
- Construir alternativas al sector público, el privado y el tercer sector.
- Explorar escenarios disruptivos.
- Ser optimistas y apostar por el progreso.

Para construir el futuro,
hay que empezar **hoy**.

TRENDS & TALKS

La Jornada

Jornada es sinónimo de viaje, de expedición, de aventura... Al final del día, una jornada es una experiencia, una oportunidad única de vivir algo que no se va a repetir. En eso consistirá Trends and Talks: una ocasión de presenciar en un ambiente de excelencia, junto a líderes reconocidos, ponencias, debates, visiones distintas sobre la situación de nuestro mundo en los próximos quince años.

9.30 / 9.40

Recepción de asistentes

9.45 / 10.00

Presentación de la jornada por parte de Francisco Abad, impulsor de 'Trends and Talks'



Francisco Abad

Observador, asesor estratégico e impulsor de tendencias y procesos de innovación relacionados con el futuro en grandes empresas y organizaciones. Es fundador de la Fundación Empresa y Sociedad y Director de la Biblioteca Empresa y Sociedad.

10.00 / 11.00

Ponencias sobre **Sociedad y Tecnología.**

Ponentes:



Diego Isabel La Moneda

Emprendedor social experto en desarrollo sostenible, responsabilidad social y empresas sociales. Coordinador Internacional de Estrategia de la Economía del Bien Común y autor del libro Yo soy Tú: Propuesta para una Nueva Sociedad.

 **Nuria Calderón García- Botey**

Doctora en Psicología Social por la Universidad Complutense de Madrid. Coordinadora-Tutora Adjunta de la División de Psicología, responsable de la Oficina de Integración de la Persona Discapacitada y profesora del CES CU Cardenal Cisneros. Coautora del manual Psicología social de los problemas sociales (Ediciones Grupo 5, 2013).

 **Javier Creus**

Fundador de Ideas for Change, consultora de estrategia para empresas e instituciones. Emprendedor en internet y estrategia publicitario. Impulsó el proyecto Wam2000, la plataforma de usuarios para reclamar una tarifa plana en internet y el espacio multidisciplinar @kubik, entre otros.

 **Marcelino Elosua**

Fundador y Presidente de LID Editorial, editorial líder en libros de empresa y negocio del mundo hispano. Fundada en 1993, presenta más de 100 títulos al año.

 **Juanjo Fraile**

CEO de las iniciativas Hipermediafactory.com y Aprendizajehipermedia.com, dedicadas a la creación de contenidos digitales, audiovisuales e hipermedia, así como a su difusión multiplataforma y multidispositivo. Fundador del think tank Talentya.com, su incansable interés por la innovación, la búsqueda de nuevos modos de entender la comunicación y su máxima de que "lo inaudito es posible", han configurado su perfil de experto en consultoría de innovación y comunicación estratégica.

11.00 / 12.00

Ponencias sobre **Economía y Empresa**

Ponentes:

 **Iñaki Lozano**

Investigador y emprendedor. Comenzó su carrera profesional en el Instituto Fraunhofer IAO en Alemania. En 1999 fundó BICG, empresa en la que ha liderado numerosos proyectos de investigación y consultoría estratégica en Company Experience, formas de trabajo e innovación para multinacionales en más de 20 países.

TRENDS & TALKS

La Jornada



Albert Cañigueral

Referencia en lengua española en torno a la economía colaborativa. Fundador de ConsumoColaborativo.com y Conector OuiShare en España/LATAM. Conferenciante, escritor y consultor estratégico para empresas y administraciones.



Javier Fernández Candela

Fundador y Director General de la Fundación COPADE, desde hace 15 años. Ha desarrollado su actividad como empresario en su propia entidad vinculada al mundo de la distribución. Especialista comercio justo, certificación forestal FSC, alianzas público-privadas, consultorías sociales y económico productivas. Ha desarrollado la metodología y cálculo de huella social en las empresas del sector del tablero en España.



Rafael Puyol Antolín

Catedrático y ex Rector de la UCM. Vicepresidente de la Fundación I.E. y Presidente del Patronato de la I.E. University. Está especializado en demografía.



Pilar Gómez-Acebo

Empresaria, profesora en escuelas de negocios y conferenciante a nivel nacional e internacional. Presidenta del Foro Europeo de Resiliencia y de la Comisión Ética del Directivo en CEDE y Vicepresidenta del Club de Consejeros.

12.00 / 12.30

Pausa / Café

12.30 / 13.30

Ponencias sobre **Raíces Personales**

Ponentes:



Tom Burns Marañón

Periodista y ensayista hispano-británico. Consejero de Eurocofin.



José Luis Fernández Fernández

Doctor en Filosofía y Letras y Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas. Profesor Ordinario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE) y director de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial.



Emma Martínez Ocaña

Profesora de Espiritualidad Laical, Psicología de la Religión, Teología feminista en la UP Comillas y en el Centro de Teología Oscar Romero en San Salvador. Profesora de Psicología de la Religión y Teología Ecofeminista en el Instituto Superior de Ciencias Religiosas y Catequéticas San Pío X de Madrid, filial de la Universidad Pontificia de Salamanca. Psicoterapeuta individual y de grupo. Asociación Laureano Cuesta, Madrid.

Pertenece a la Institución Teresiana. Es miembro de la Asociación de Teólogas Españolas y de Mujeres y Teología. Forma parte del Equipo de Reflexión Psicológica de CONFER.



Enrique Arnanz

Filósofo y sociólogo, ha desarrollado su labor profesional, sobre todo, en el campo de la exclusión social, en España y América Latina. Socio fundador de una Cooperativa Consultora (IC. Iniciativas) que trabaja en estos ámbitos y en el de la formación y reciclaje de organizaciones y entidades de carácter social que buscan trabajar y organizarse de manera inteligente.

14.00 / 15.30

Networking Lunch

16.00 / 18.00

Mesas 'Think Big'

Mesas temáticas en las que los autores expertos en cada uno de los temas coordinarán un debate entre otros autores, ponentes y asistentes en el que se intentarán extraer los factores clave en la evolución de nuestra sociedad en los próximos quince años.

TRENDS & TALKS

La Jornada

Mesa redonda Sociedad y tecnología:



Rubén Martínez

Miembro cofundador de ZZZINC, plataforma de innovación e investigación en cultura. Máster en ciencia política (UAB, 2012), actualmente realiza su tesis doctoral en el IGOP sobre la articulación de procesos de innovación social y el fomento de los commons.



Javier Creus

Fundador de Ideas for Change, consultora de estrategia para empresas e instituciones. Emprendedor en internet y estrategia publicitario. Impulsó el proyecto Wam2000, la plataforma de usuarios para reclamar una tarifa plana en internet y el espacio multidisciplinar @kubik, entre otros.

Mesa redonda Economía y Empresa:



Pedro Rivero Torre

Miembro cofundador de ZZZINC, plataforma de innovación e investigación en Doctor en Ciencias Económicas y catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Empresa en la Universidad Complutense. Presidente de la Comisión de RSC de AECA. ExPresidente de UNESA y Consejero de varias empresas y organizaciones.



José Ignacio Alemany

Socio Director del despacho Alemany, Escalona & De Fuentes, en el que dirige su área fiscal y mercantil. Profesor de Derecho Financiero y Tributario, autor de diversas publicaciones especializadas y colaborador habitual en medios de información económica.

Mesa redonda Raíces Personales:



Marta López Alonso

Doctora en Teología Moral por la Universidad de Comillas, Diplomada en Enfermería y Máster en Bioética.

 **Marcos de Castro Sanz**

Experto en el mundo cooperativo, ha sido Presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) en representación de Mondragón Corporación Cooperativa (MCC) y Consejero del Consejo Económico y Social (CES) de ámbito estatal. Colabora con asociaciones solidarias del tercer sector. Actualmente es Presidente de Fiare, Zona Centro.

18.15 / 19.00

Exposición de conclusiones.

Un representante de cada una de las mesas 'Think Big' expondrá en diez minutos las conclusiones extraídas tras el debate y la conversación.

19.15

Clausura de la jornada



3

¿Cómo vivir la experiencia de la jornada?

'Trends and Talks' se trata de una experiencia única e irrepetible y es por ello que cuenta con un aforo limitado y exclusivo. **El número de asistentes está limitado a 100.** Para asistir, hay que preinscribirse antes del 28 de febrero en la web del evento (www.trendsandtalks.com) rellenando el formulario que aparece.

Precio por asistente:

100 euros.

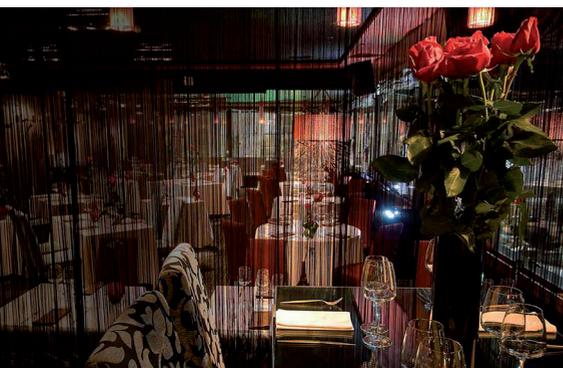
Incluye:

- Un ejemplar en papel y un ebook del libro de 'Dentro de 15 años'
- Participación en el evento.



¿Dónde es?

'Trends and Talks' tendrá lugar en **Silk and Soya**, situado en Avenida de la Ermita (esquina Av. Olímpica, 9) - 28108 - La Moraleja - Alcobendas (Madrid), un enclave único y perfecto para acoger la experiencia.



LATITUD
40.5352337



LONGITUD
-3.638281000000063



SILK

¡Te esperamos!



TRENDS & Talks.com

by fundación
empresa y sociedad

Somos empresarios comprometidos a generar cambios innovadores relevantes para que mejore la realidad social. Hazte Amigo de Empresa y Sociedad www.empresaysociedad.org

Entidades
colaboradoras

SILK

amigos de
empresa y sociedad

Reale
SEGUROS