

Convocatoria



7 razones para cambiar su manera de pensar y hacer las estrategias de comunicación

Rafael Alberto Pérez

Experto y autor de referencia en materia de estrategia y comunicación

Jueves 3 de mayo de 2012 – 17:00 h

Rafael Alberto Pérez impartirá un taller sobre **7 razones para cambiar su manera de pensar y hacer estrategias de comunicación**. El seminario está dirigido a aquellos directores de comunicación que en alguna ocasión se han cuestionado si los dogmas en que habían sido formados les eran realmente válidos en los actuales contextos de acción y, más en concreto, si no habría otros abordajes para sus estrategias.

El seminario sigue el método de co-construcción de Ludwid Fleck lo que lo vuelve muy participativo. A lo largo del mismo, participantes y facilitador irán identificando las razones por las que falla un porcentaje tan alto de estrategias. Y reconociendo juntos los nuevos caminos que, en consecuencia, se abren para los hombres y mujeres de acción. También se explicarán los fallos de los 10 modelos al uso para hacer estrategias y se dará a conocer **el modelo "Estrategar"**.

Imprescindible confirmación de asistencia: ana.arnedo@dircom.org

Lugar de celebración:
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid
C/Ramón Pradera, nº5. Valladolid

SOBRE RAFAEL ALBERTO PÉREZ

Rafael Alberto Pérez, es Doctor en Ciencias de la Información y Profesor Emérito de la Universidad Complutense de Madrid; Presidente de Honor del Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación (FISEC); y profesor invitado de unas 100 Universidades y 50 empresas e instituciones de 14 países. En la actualidad trabaja en formación de directivos (talleres y seminarios in house) por encargo y como consultor estratégico por proyectos. Es consejero de The Blueroom Project - TBP Consulting para temas de turismo y ocio. En el mundo académico imparte cursos y seminarios a nivel internacional. Consultor estratégico de conocidas instituciones: Unión Europea, Consejo de Seguridad Nuclear, Ministerio de Defensa, Ayuntamiento de Madrid, Icx, y empresas multinacionales: EDF, BP, Exponor.

Considerado el padre de la Nueva teoría estratégica (NTE) Rafael Alberto Pérez es autor de referencia. Su obra "Estrategias de Comunicación" Ariel, 2001, 4ª edición del 2008, acaba de ser reconocida entre las 32 más influyentes en el campo de la comunicación iberoamericana por la prestigiosa revista "Razón y Palabra" que dirige Octavio Islas.