

**PROGRAMA V ENCUENTRO INTERNACIONAL RELAIIP – UNIVERSIDAD DE ALICANTE**

Hora	Lunes 5 de Octubre	Martes 6 de Octubre	Miércoles 7 de octubre			
8:15	INSCRIPCIONES					
9:00						
11:00						
11:30						
12:00				Reunión Socios Fundadores y Honoríficos Relaiip	MESAS DE TRABAJO Horario: 9:00 a 11:00 Mesa 5: Propaganda y persuasión Coordinadores: Juan Monserrat / Carmen Elisa Lerma Cruz Aula Ciencias Sociales/S004 Mesa 7: Marca y estrategia Coordinadores: Juan Felipe Mejía Giraldo Aulas Ciencias Sociales/S008	MESAS DE TRABAJO Horario: 9:00 a 11:00 Mesa 2B: Consumo, cultura y sociedad Coordinadoras: Zulima López Aulario 2/0A11 Mesa 2C: Consumo, cultura y sociedad Coordinadoras: Paola Gómez Aulario 2/0B13
13:30	INSCRIPCIONES	BREAK	BREAK			
14:00						
16:00				Salón de Grados Alfredo Orts Edificio de Óptica (38 en mapa campus)	MESAS DE TRABAJO Horario: 11:30 a 1:30 Mesa 2A: Consumo, cultura y sociedad Coordinadores: Candelaria Sánchez / Ingrid Zacipa Infante Aula Ciencias Sociales/S004 Mesa 8: Publicidad, diversidad y medio ambiente Coordinadores: Ma. Carmen Quiles / Josenildo Soares Bezerra Aulas Ciencias Sociales/S008	11:30 CONFERENCIA DE CLAUSURA Dr. Daniel Solana <i>“Postpublicidad: deconstruyendo la publicidad”</i> Presentan: Victoria Tur Viñes Coordinadora V Encuentro Internacional Relaiip – Universidad de Alicante Ingrid Zacipa Infante Presidenta RELAIIP CLAUSURA OFICIAL Lugar: Salón de Actos del Aulario II (30 en mapa campus)
18:00				ACTO INAUGURAL Amparo Navarro Vicerrectora de Investigación, Desarrollo e Innovación CONFERENCIA INAUGURAL Dr. Rafael Alberto Pérez <i>“De Estrategias de Comunicación a Estrategias desde la Comunicación, como pensar y hacer estrategias de comunicación hoy”</i> Presenta: Ingrid Zacipa Infante Presidenta RELAIIP Lugar: Salón de Grados Alfredo Orts Edificio de Óptica (38 en mapa campus)	MESAS DE TRABAJO Horario: 16:00 a 18:30 Mesa 1: Epistemología de la publicidad e historia Coordinadora: Rosa Torres Mesa 3: Publicidad, industrias creativas e industrias culturales Coordinadora: Irene Ramos Mesa 6: Publicidad y educación. Coordinadoras: Carmen López Isabel Torres Aula Ciencias Sociales/S004 Mesa 4: Publicidad, narrativas y medios digitales Coordinadores: Araceli Castelló / Carlos Fernando Valencia Peñuela Aulas Ciencias Sociales/S008	